

Be&at's

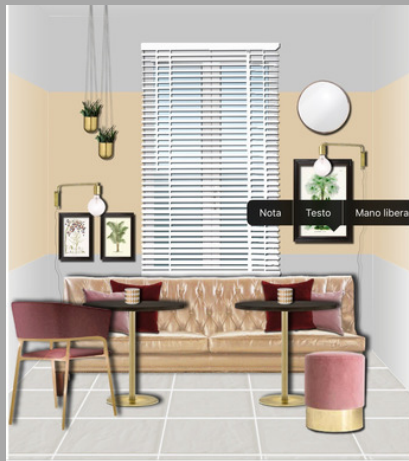
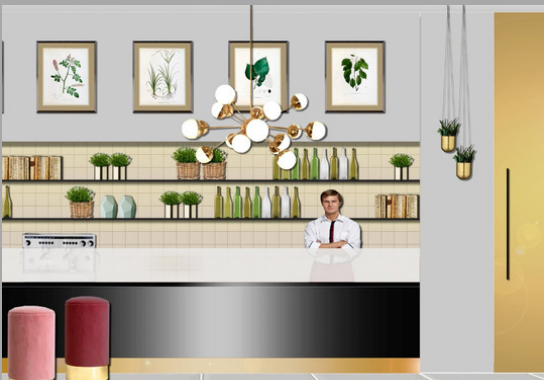
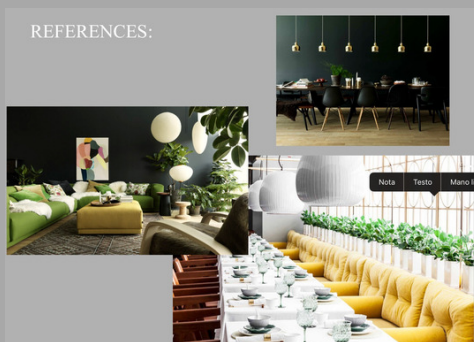
Restaurant & Bar

CON L'OBIETTIVO DI PORTARE ALLA RIBALTA IL LUSO PIÙ INEDITO IL GRUPPO CINESE ATOS, FONDATA DA PAUL JI NEL 2006 CHE GESTISCE RETAIL MULTI BRAND DEL LUSO IN CINA CON UN FATTURATO NEL 2015 DI 100 MILIONI DI DOLLARI. ACQUISTA L'EX SPAZIO PIOMBO IN VIA SPIGA 34 E LO TRASFORMERÀ IN UN HUB DI ESCLUSIVITÀ PER IL PUBBLICO MILANESE CON UNA QUARANTINA DI MARCHI FASHION. ALL'INTERNO DI QUESTO SPAZIO DI 700MQ NASCE IL RISTORANTE BE&AT'S, INCASTONATO IN UNA BELLISSIMA CORNICE CHE RICORDA UNA SERRA, GRAZIE AL BELLISSIMO TETTO VETRO CHE NE RICOPRE TUTTA LA SUPERFICE.



IL PROGETTO DEL RISTORANTE È STATO ESEGUITO E CREATO DALL'ARCHITETTO ANDREA FOGLI

WWW.ANDREAFOGLI.COM



HISTOTY OF TERUZZI BROTHERS

I FRATELLI TERUZZI PROVENGONO DA UNA FAMIGLIA DI RISTORATORI, DOPO LA SCUOLA ALBERGHIERA E LE ESPERIENZE IN FRANCIA, GERMANIA, SVIZZERA E INGHILTERRA, RIENTRANO A MILANO E IN COLLABORAZIONE CON LA TRED-SETTER PIÙ FAMOSA DELLA CITTÀ ROSSANA ORLANDI, APRONO PANE E ACQUA, PICCOLO MA DELIZIOSO RISTORANTE DISEGNATO DA PAOLA NAVONE. DUE ANNI DOPO PASSANO ALLA GUIDA DELLA SCALETTA IN PORTA GENOVA, STORICO PUNTO DI RIFERIMENTO DELLA RISTORAZIONE MILANESE DEGLI ANNI 80/90, DOPO UN RESTYLING E LE OPERE DI MARCO PESSA ALLE PARETI, LA LORO GESTIONE TORNA CON 2 FORCHETTE SULLA GUIDA ROSSA (MICHELIN), DI SEGUITO ANCHE LE ITALIANISSIME ESPRESSO E GAMBERO ROSSO RIPORTANO LA SCALETTA NELL'ELITE DEI RISTORANTI DI MILANO, ANCHE LA PRESTIGIOSA LOUIS VUITTON CITY GUIDE INSERISCE I FRATELLI TERUZZI IN TUTTI QUESTI ANNI TRA I PROPRI PREFERITI.

DURANTE LA ORMAI DECENNALE GESTIONE SULLA SCENA DELLA RISTORAZIONE MILANESE NASCONO LE COLLABORAZIONI CON MOLTE AZIENDE, COME VIRGIN ACTIV ITALIA PER L'APERTURA DEL PRIMO VIRGIN CAFE D'EUROPA, MA SOPRATTUTTO LA MODA CON VARI BRAND COME PIAZZA SEMPIONE, GUESS ITALIA, GAZZARRINI, KEATON, ETC ETC, NUMEROSE SONO LE COLLABORAZIONI CON LE AZIENDE DI DESIGN DURANTE IL SALONE DEL MOBILE ESSENDO LA ZONA TORTONA PUNTO DI RIFERIMENTO PER IL FUORI SALONE.

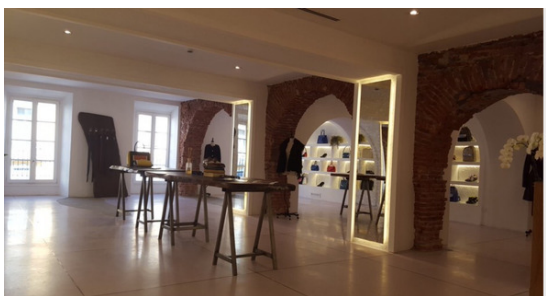
I MENÙ SARANNO 4, CAMBIERANNO CON LE STAGIONI LO SPAZIO DEL RISTORANTE RESTERÀ APERTO 7/7.

PER LA ZONA DEDICATA AL BAR ABBIAMO SCELTO LA CONSULENZA DEL MIGLIOR BARTENDER DI MILANO CIOÈ FLAVIO ANGIOLILLO (VEDERE MAG E 1930) GRANDE ATTENZIONE VERRÀ DEDICATA ALLA ZONA MIXOLOGY MENTRE LA CAFFETTERIA RESTERÀ SEMPRE APERTA IN CORRISPONDENZA DEGLI ORARI DEL NEGOZIO, CON I CAFFÈ, TUTTO SEMPRE ACCOMPAGNATO DA PICCOLA PASTICCERIA DI NOSTRA PRODUZIONE

AFFIANCATA ALLA ZONA BAR, IL BANCONCONE GEMELLO DEL PESCE CRUDO E DEI PROSCIUTTI SPAGNOLI PATA NEGRA

LO SPAZIO EVENTI

LO SPAZIO DELLA STRUTTURA ATTOSS ITALIA SARÀ SEDE DI
NUMEROSI EVENTI IN ESCLUSIVA PER AZIENDE DI MODA E
DEL DESIGN E DI TANTISSIMI ALTRI SETTORI, TUTTO
GESTITO SAPIENTEMENTE E IN COLLABORAZIONE CON
L'AGENZIA MYEVENTS.



BE&AT'S

VIA DELLA SPIGA 34
20121 MILANO